

Warum sich die Vernetzung eines Hausgeräts lohnt

- ▶ Smarte Features in der Miele App* unterstützen beim Kochen, Service und der Pflege und helfen, Geld und Ressourcen zu sparen
- ▶ Anzahl der vernetzten Hausgeräte kontinuierlich auf neuen Rekord gestiegen (Stand: Juni 2026)

Spreitenbach/Berlin, 9. September 2026 – Ein Hausgerät per Smartphone zu starten oder den Programmstatus unterwegs zu prüfen, ist für viele Besitzerinnen und Besitzer von Hausgeräten der erste Schritt in die Vernetzung. Doch inzwischen bieten smarte Hausgeräte-Apps deutlich mehr Funktionen, die mit der Vernetzung erst zugänglich werden. Ein Beispiel: Die Miele App*. Sie unterstützt mit smarten Assistenten, hilft bei Fragen rund um das Gerät, trägt dazu bei, Ressourcen und Geld zu sparen – und wird so zum intelligenten Begleiter für den Alltag.

Dass die Vernetzung von Hausgeräten für immer mehr Menschen zum Alltag gehört, zeigt auch die Entwicklung der Miele App: Seit ihrer Einführung ist die Zahl der Anwenderinnen und Anwender kontinuierlich gestiegen. Am häufigsten werden Waschmaschinen vernetzt, gefolgt von Trocknern, Geschirrspülern und Backöfen. Neun von zehn Besitzerinnen und Besitzern eines vernetzten Miele Hausgeräts haben der Nutzung pseudonymisierter Gerätedaten zugestimmt – eine wichtige Grundlage, um digitale Funktionen, Hardware und weitere Angebote kontinuierlich weiterzuentwickeln. Denn mit jedem neuen Angebot erweitern sich zugleich die Möglichkeiten der Vernetzung: beim Kochen, bei Fragen zum Gerät oder beim bewussteren Umgang mit Energie und Wasser stellt die Miele App passende Informationen und Unterstützung bereit.

Kochen mit digitaler Unterstützung

Vom Vorheizen aus der Ferne, über den Blick in den Backofen bis hin zur automatischen Garguterkennung: Die Miele App bündelt verschiedene digitale Funktionen rund ums Kochen.

Energieverbrauch besser nachvollziehen

Über das Kochen hinaus hilft die App dabei, Hausgeräte im Alltag möglichst effizient einzusetzen. Denn: Wer seinen Energie- und Wasserverbrauch kennt, kann ihn gezielt reduzieren. Das sogenannte «Consumption Dashboard» macht den Verbrauch kompatibler Hausgeräte transparent und zeigt den Energieverbrauch, Wasserverbrauch und die Programmnutzung über bis zu zwölf Monate hinweg an. Ergänzt wird das Angebot durch anonymisierte Vergleichswerte anderer Nutzerinnen und Nutzer und inspiriert so, den

eigenen Verbrauch noch weiter zu senken. Dass diese Transparenz tatsächlich etwas verändert, zeigen die bisherigen Erfahrungen: Geräte, die über die App gestartet werden, laufen doppelt so häufig im Eco-Programm.

Wissen, Service und Unterstützung jederzeit verfügbar

Sollte eine Frage zum Gerät auftauchen oder eine Störung auftreten, ist die passende Hilfe nur wenige Klicks entfernt. Im Help Center bündelt die Miele App gerätespezifische Informationen, Bedienungsanleitungen, Pflegehinweise und Schritt-für-Schritt-Anleitungen. Ergänzt wird das Angebot durch das Feature «AI Diagnostics». Die Funktion hilft dabei, die Ursache einer Störung zu erkennen und unterstützt bei der Selbsthilfe – mit Erfolg: Bereits heute lassen sich dank der KI-basierten Funktion viele Fälle ohne Servicetermin lösen.

Weitere Informationen zu den Funktionen der Miele App: [Miele App](#)

* Hierbei handelt es sich um separate digitale Angebote von Miele & Cie. KG. Der Funktionsumfang kann je nach Modell und Land variieren. Die Annahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Datenschutzerklärung für digitale Produkte und Dienstleistungen von Miele in der Miele App ist erforderlich. Miele behält sich das Recht vor, das digitale Angebot jederzeit zu ändern oder einzustellen.

Medienkontakt Miele:

Petra Ummenberger

Telefon: +41 848 848 048

E-Mail: petra.ummenger@miele.com

Über das Unternehmen: Miele gilt als weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, mit einem begeisternden Portfolio für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege im zunehmend vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den Einsatz etwa in Hotels, Büros oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Seit seiner Gründung im Jahr 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen «Immer Besser», bezogen auf Qualität, Innovativität, Performance und zeitlose Eleganz. Mit seinen langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen befindet sich in der Hand der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann und unterhält 19 Produktionsstandorte, davon acht in Deutschland. Weltweit arbeiten etwa 23.500 Menschen für Miele. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 450 Mitarbeitende beschäftigt.

Weitere Informationen unter: www.miele.ch

Zu diesem Text gibt es zwei Fotos



Foto 1: Bei Fehlermeldungen hilft «AI Diagnostics». Die Künstliche Intelligenz ermittelt die wahrscheinlichsten Ursachen und gibt in der App eine Anleitung, welche Schritte zur Beseitigung der Störung unternommen werden können. (Foto: Miele)

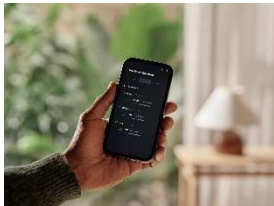


Foto 2: Mit dem «Consumption Dashboard» von Miele haben Anwenderinnen und Anwender die Energieverbräuche ihrer Hausgeräte stets im Blick und können Verbräuche über Zeiträume vergleichen. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: <https://www.miele.ch/de/m/index-p.htm>

Folgen Sie uns:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele